



Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"

ИНСАЙТ-ПРОГРАММА

"ЛИКБЕЗ. 2.0"

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U



Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ИНСАЙТ-ПРОГРАММА «ЛИКБЕЗ. 2.0»
РАССЧИТАНА НА ВСЕХ, КТО ЖЕЛАЕТ
КАК ПОЛУЧАТЬ ОПРЕДЕЛЕННУЮ
ИНФОРМАЦИЮ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
И САМООБРАЗОВАНИЮ (САМОРАЗВИТИЮ),
ТАК И ЕЖЕДНЕВНО ПРИМЕНЯТЬ
МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДИКИ
И ИНСТРУМЕНТЫ)

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ДЛЯ КОГО:

1. СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА.
2. МАРКЕТОЛОГИ.
3. РУКОВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОВ ПРОДАЖ.
4. РУКОВОДИТЕЛИ ЮРИДИЧЕСКИХ ОТДЕЛОВ (ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ).
5. НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ИНСАЙТ ПРОГРАММА «ЛИКБЕЗ. 2.0»

ПРОВОДИТСЯ В ВИДЕ:

1. ГРУППОВОГО ОБУЧЕНИЯ:

- «ЖИВЫЕ» ТРЕНИНГИ;
- ON-LINE-ТРЕНИНГИ;
- СЕМИНАРЫ;
- ВЕБИНАРЫ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

2. ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГОТОВЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ:

- РАБОЧИЕ ТЕТРАДИ;
- КОНТЕНТ-БЛОКНОТЫ;
- КНИГИ;
- ДИСКИ (CD, DVD);
- ВИДЕО;
- АУДИОКАСТЫ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

3. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С УЧАСТНИКАМИ ИНСАЙТ-ПРОГРАММЫ:

- КОУЧИНГ (ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ,
ГРУППОВОЙ);
- КОНСАЛТИНГ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

СОСТОИТ ИЗ 12 МОДУЛЕЙ:

1. НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
КОМПЕТЕНЦИИ.

2. ЛИЧНЫЙ БРЕНД.
РЕПУТАЦИЯ + ЭКСПЕРТНОСТЬ +
ПОПУЛЯРНОСТЬ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

3. «ТОЧКИ КОНТАКТА».
УВИДИМ «ЭТО» (ВАШ БИЗНЕС) ГЛАЗАМИ
КЛИЕНТА.

4. КОПИРАЙТИНГ.
ЧТО ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ПОКУПАЛИ?

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

5. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ.
(ВОПРОС ПРИ ВСТРЕЧЕ: «ОРЕНБУРГ? ЭТО -
НА СЕВЕРЕ?»).

6. СОЦСЕТИ.
ЗЛО ИЛИ «ПРОДАЮЩИЙ» ИНСТРУМЕНТ?

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

7. НЕТВОРКИНГ.
«НЕТ, Я ВАС НЕ ЗНАЮ ...».

8. ПРОДАЖИ.
КАК «РАЗ - ДВА - ТРИ» ИЛИ «КРИВОЙ
СИНУС-КОСИНУС»?

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

9. МАРКЕТИНГ В РЕГИОНЕ ОТ «А» ДО «Я».
ЗНАЕШЬ - И НЕ ИСПОЛЬЗУЕШЬ?

10. КАК ПРАВИЛЬНО РАБОТАТЬ С
ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ РАБОТНИКОВ
(КЛИЕНТОВ)? «ВСЁ БУДЕТ ТАК ЖЕ, КАК И
РАНЬШЕ» ИЛИ «С 1 ИЮЛЯ 2017 ГОДА ШТРАФЫ
ВАС «ЗАДУШАТ»?...

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

11. КАК НАЙТИ СВОЮ «НИШУ»?
ВЫБОР СФЕРЫ БИЗНЕСА ДЛЯ СЕБЯ.

12. КАК ВНЕДРИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС?
САЙТ, ЛЕНДИНГ, РАССЫЛКА ПИСЕМ,
ТАРГЕТИНГ, РЕТАРГЕТИНГ...

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

E - M A I L : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ДА, ТОЛЬКО ОДНО "НО":
"ЗЕМЛЯКИ" НЕ РАБОТАЮТ
С СОМНЕВАЮЩИМИСЯ ЛЮДЬМИ.

ДРАЙВ ОТ РАБОТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ
ПОЛУЧАЮТСЯ ТОГДА, КОГДА ВАМ
ИНТЕРЕСНО.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ЕСЛИ ВАМ ЭТО НЕ ИНТЕРЕСНО,

ТОГДА ВОПРОС:

"А КОМУ ИЗ ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ
ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНО
И ВЫГОДНО?"

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

ПОЛАГАЕМ, ЧТО ВОПРОС -
НЕ РИТОРИЧЕСКИЙ, А ВОПРОС
"ВЫЖИВАЕМОСТИ" СРЕДИ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ....

ЕСЛИ У ВАС "ВСПЛЫВАЮТ" ОБРАЗЫ
2-Х И БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОВ, ОСТАЁТСЯ
"ЛИБО.. - ЛИБО..". РЕШАТЬ ВАМ.

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U





Ресурсный центр "ЗЕМЛЯКИ"



Брендинг территорий

БОЛЕЕ ПОДРОБНО О КАЖДОМ МОДУЛЕ -
В СЛЕДУЮЩЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ.

ЗАХОДИТЕ НА САЙТ ЗЕМЛЯКИ56.РФ,
ПИШИТЕ СВОИ ВОПРОСЫ.
ОТВЕЧУ НА НИХ ЛИЧНО.

УСПЕХОВ ВАМ, ЗЕМЛЯКИ!

САЙТ : З Е М Л Я К И 5 6 . Р Ф

Е - М А И Л : S T A T U S V D 5 6 @ Y A N D E X . R U

